***“La motivación del alumno como una capacidad más de la personalidad del individuo, que es educable y se puede desarrollar.”***

* **FUNDAMENTACIÓN:**

Dependiendo de la contextualización que utilicemos, es decir, del grupo de alumnos en el que se desarrolle, esta actividad estará fundamentada en diversas direcciones, como por ejemplo;

* Desarrollo de contenidos curriculares que versan sobre este tema.
* Tratamiento de temas transversales en sesiones tutoriales.
* Necesidades puntuales en el aula que determinen la necesidad de una intervención.
* Conocimiento y acercamiento a las características del alumnado por parte del profesor.
* **OBJETIVOS:**

Basándome en el punto anterior y teniendo en cuenta la aplicación tan diversa que puede implicar esta actividad:

1. Presentación, desarrollo, evaluación y calificación de un tema curricular.
2. Utilización de las tics en el aula.
3. Puesta en escena y práctica de la importancia de la oratoria, comenzar a hablar y defender un tema en público.
4. Aplicación de estrategias que dinamicen la motivación en el aprendizaje.
5. Desarrollo de competencias lingüísticas, idioma (inglés), sociales, digital y tratamiento de la información.
6. Promoción de la educación en valores: salud, convivencia, igualdad, tolerancia, intercultural, etc...
7. Resultados de éxito en el aprendizaje.

* **TEMPORALIZACION:**

La motivación debe darse antes, [durante](http://www.definicion.org/durante) y al final de la [construcción](http://www.definicion.org/construccion) del aprendizaje.

1. Manejo de la motivación “antes”:

* Mantener una [actitud](http://www.definicion.org/actitud) positiva.
* Generar un [ambiente](http://www.definicion.org/ambiente) [agradable](http://www.definicion.org/agradable) de trabajo, creando un clima o [atmósfera](http://www.definicion.org/atmosfera) [cordial](http://www.definicion.org/cordial) y de respeto.

b) Manejo de la motivación “durante”:

* Detectar el [conocimiento](http://www.definicion.org/conocimiento) previo de los alumnos, esto permitirá tener un punto de [partida](http://www.definicion.org/partida) para [organizar](http://www.definicion.org/organizar) la actividad y detectar el nivel de dificultad que deberá tener. Asimismo, nos dará a [conocer](http://www.definicion.org/conocer) el [lenguaje](http://www.definicion.org/lenguaje) de los alumnos y el [contexto](http://www.definicion.org/contexto) en el que se desenvuelven.
* Generar conflictos cognitivos [dentro](http://www.definicion.org/dentro) del aula.
* Mostrar las aplicaciones que pueden tener los conocimientos. [Ejemplificar](http://www.definicion.org/ejemplificar) [mediante](http://www.definicion.org/mediante) situaciones diarias la relevancia de los contenidos.
* Orientarlos para la búsqueda y comprobación de posibles medios para superar las dificultades.

c) Manejo de la motivación “después”:

- Tratar de [incrementar](http://www.definicion.org/incrementar) su confianza. [Emitir](http://www.definicion.org/emitir) mensajes positivos.

* **DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

1. Para un grupo concreto: Como parte curricular del módulo, la actividad consiste en proponer y desarrollar un concurso sobre videos motivadores entre el alumnado, en el que todos son participantes y todos son jurado.
2. Para el docente: crear un banco de videos motivadores que le permita disponer de estrategias motivacionales en cualquier grupo que lo requiera.
3. Para el centro: participación en las jornadas “el día de las emociones” con el visionado del video ganador del curso y trabajo durante ese día con grupos de otras etapas sobre la motivación.

* **METODOLOGIA:**

1. Se presenta la actividad, explicando todas las características de la misma.
2. Tras una semana de búsqueda e investigación, visionado diario de cada video con la consiguiente presentación oral y defensa de su candidatura.
3. Final del concurso.
4. Resultados de la actividad en otros ámbitos: banco de recursos, actividades intermodulares en retos específicos.

* **RECURSOS:**

1. RECURSOS HUMANOS: Alumnos, profesor-coordinador de la actividad, tutores, equipo docente, etc...
2. RECURSOS MATERIALES: aula general del grupo y medios audiovisuales.

* **VALORACIÓN:**

Los resultados demostrados tras la implantación de esta actividad a lo largo de 3 cursos escolares, demuestran resultados muy positivos, no solo en cuanto a asimilación de contenidos y niveles de aprendizaje sino también en lo que se refiere a la dinámica de aula y de grupo que se consigue en todas las direcciones.